



# L'actualité de nos entreprises sous la loupe

Chaque mois, la CVCI donne l'occasion à ses membres de communiquer sur leurs activités et sur leur actualité.

## SWISS ENVIRONMENT & ENERGY INNOVATION MONITOR

La base de données Swiss Environment & Energy Innovation Monitor est née en 2018 de la fusion de la base de données ZHAW Energy Startup et des données du Swiss Cleantech Report de Cleantech Alps, développées par la société eqlosion. Elle est gérée conjointement par le Centre de l'innovation et de l'entrepreneuriat de la ZHAW et la société eqlosion.

Depuis 2014, un total de 421 startups suisses actives dans les domaines de l'énergie et de l'environnement ont été répertoriées et analysées par région, domaines d'activité et phases de développement. Les données sont accessibles au public et visent à rendre les innovations visibles, ainsi qu'à promouvoir le réseautage et le soutien inter startups. Afin de mettre à jour la base de données, les startups peuvent saisir leurs propres données en ligne sur la plateforme. La ZHAW et eqlosion complètent les informations par le biais de recherches et d'enquêtes en ligne. La base de données est sponsorisée par l'OFEN et innova-suisse. Elle sera actualisée annuellement au moins jusqu'en 2022 et fera l'objet d'un rapport annuel et de divers articles à destination des startups dans le domaine des cleantech.

📄 [www.innovation-monitor.ch](http://www.innovation-monitor.ch)  
[www.eqlosion.ch](http://www.eqlosion.ch)

## SWISS PASTRY CREAM®, UNE INNOVATION ROMANDE PAR LFB SA

Au cours de ces cinq dernières années, la société LFB SA, basée au Mont-s-Lausanne a développé pour les secteurs de l'industrie alimentaire et le commerce de détail, des crèmes sucrées et salées 100 % naturelles. LFB SA a récemment finalisé une innovation Foodtech labellisée « Swiss Pastry Cream » qui est un produit naturel, prêt à l'emploi et élaboré avec des ingrédients majoritairement suisses. Les préparations s'adressent aussi bien aux professionnels qu'aux particuliers à la recherche des moyens pratiques et naturels pour leurs créations culinaires. Avec son emballage pratique et sa durée de conservation de 45 à 60 jours, l'innovation a déjà séduit Migros Genève qui a mis en vente trois saveurs dans ses filiales depuis fin janvier 2019 : citron, fruit de la passion et vanille. LFB est actuellement en contact avec le marché international pour des perspectives de développement au niveau du transfert de technologie.

📄 [www.lfb.ch](http://www.lfb.ch)



RUBRIQUE COORDONNÉE PAR  
ZUZANNA ADAMCZEWSKA-BOLLE  
ZUZANNA.BOLLE@CVCI.CH

## UNE INSTALLATION PIONNIÈRE SUR SOL VAUDOIS

Les carports solaires sur le parking du MMM Chablais Centre Aigle ont été érigés à vitesse grand V. Co-partenaires du projet fortement engagés en faveur des énergies renouvelables, Romande Energie et Migros Vaud ont célébré, en octobre dernier, la construction de cette installation pionnière sur sol vaudois, en présence de la Municipalité d'Aigle. Désormais, 9487 m<sup>2</sup> de panneaux solaires produisent 1.8 million de kilowattheures par an, dont plus de 60 % sont directement consommés par le centre commercial. Alors que Migros Vaud a pris en charge le coût des structures porteuses, Romande Energie a financé et installé la centrale solaire. Issue du « Contracting Energie Solaire », modèle d'affaires de l'énergéticien romand, l'installation permet une production décentralisée au plus proche de son partenaire, qui gagne en autonomie. Acteurs majeurs en Suisse romande, Romande Energie et Migros Vaud consolident ici leur partenariat via cette installation pionnière sur sol vaudois, réalisée en étroite collaboration avec la Commune d'Aigle.

📄 [www.migros.ch](http://www.migros.ch)  
[www.romande-energie.ch](http://www.romande-energie.ch)

« Swiss Pastry Cream », un produit naturel, prêt à l'emploi, élaboré avec des ingrédients majoritairement suisses.